

SEMINARSKI RAD:  
**PRIRODNI MONOPOL**

<http://www.maturskiradovi.net/>

# SADRŽAJ

<b>1. UVOD.....</b>	<b>3</b>
<b>2. ŠTO JE MONOPL.....</b>	<b>3</b>
<b>2.1. Značenje monopola.....</b>	<b>4</b>
<b>2.2. Podjela monopola prema postanku.....</b>	<b>4</b>
<b>2.3. Kako definirati monopol.....</b>	<b>5</b>
<b>3. PRIRODNI MONOPOL.....</b>	<b>5</b>
<b>4. ANTIMONOPOLISTIČKA POLITIKA.....</b>	<b>8</b>
<b>4.1. Optimalna regulacija prirodnog monopola.....</b>	<b>10</b>
<b>4.2. Konflikt između proizvodne i alokativne efikasnosti.....</b>	<b>11</b>
<b>5. KADA JE MONOPOL IZDRŽLJIV NA ULAZAK.....</b>	<b>12</b>
<b>5.1. Optimalna regulacija prirodnog monopola.....</b>	<b>13</b>
<b>6. ZAKLJUČAK.....</b>	<b>15</b>

## 1. UVOD

Ovim seminarskim radom pokušat ću obraditi monopol, ali posebnu vrstu monopola kojeg nazivamo prirodnim monopolom. Nakon uvodnog upoznavanja sa monopolima općenito krenut ću na zadatak objašnjavanja prirodnog monopola.

Pokušat ću odgovoriti na pitanja što i kakav je prirodni monopol, dati neke osnovne crte o njegovoj prirodi, prikazati ga naravno i grafički, na kraju vidjeti i na određenom primjeru njegove osobine. Bavit ću se malo njegovim nedostacima te pokazati osnovne načine na koje se država može, ali i mora boriti protiv te vrste monopola.

## 2. ŠTO JE MONOPOL

Prije nego što krenem pisati o prirodnom monopolu pokušati ću objasniti što je monopol uopće. No prije svega treba naglasiti podjelu tržišnih struktura na:

- savršenu konkurenciju,
- monopol,
- monopolistička konkurencija,
- oligopol.

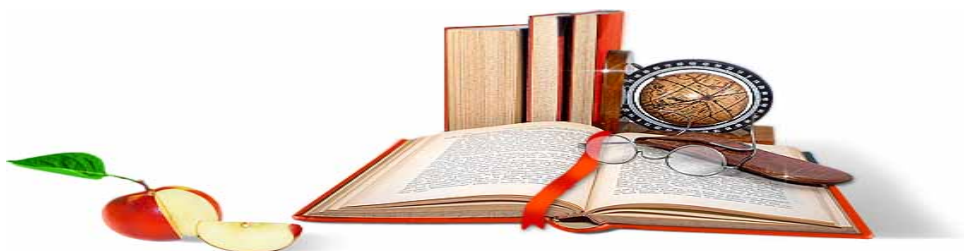
Nas zanima nepotpuna konkurencija u kojoj se kao krajnji oblik javlja monopol: jedan prodavač ili davatelj usluga s potpunom kontrolom nad cijelim privrednim sektorom. Ukratko to znači da postoji jedan proizvođač/davatelj usluga koji tržištu nudi proizvod za kojega ne postoji pravi supstitut. Zbog nepostojanja tržišne konkurencije on diktira cijenom te ima mogućnost zarade ekstra profita.

Monopolist je na kratak rok siguran od napada konkurenta, ali na dugi nije. U praksi gotovo da ne postoji takav monopolist koji nema apsolutno nikakvu konkurenciju jer čak i takvi monopoli mogu naići na kakvu takvu konkurenciju iz drugih privrednih sektora. Pojasnimo to primjerom.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**